



Hónap Webáruháza Szabályzat

2015-ben indítottuk el a Hónap Webáruháza díjazást a Shoprenter rendszerét használó webáruházak között, ebből adódóan hónapról hónapra kisorsoljuk a győztest a kreatívabbnál kreatívabb megoldások közül.

A nyertes webáruházzal interjút készítünk írásos vagy hangfelvétel (podcast) formájában, amelyet a [Shoprenter Blog](#) oldalán közzéteszünk, emellett pedig a Shoprenter különböző social média felületein is nyilvánosságra hozzuk az eredményt.

A Hónap Webáruháza díjazottak közül sorsoljuk ki a Shoprenter által megrendezett Év Webáruháza verseny nyerteseit, akik ezzel meghívást nyernek Magyarország legnagyobb e-kereskedelmi rendezvényére, az Ecommerce Expora.

A Hónap Webáruháza kiválasztása során egy három tagból álló bizottság, az alábbi szempontokat figyelembe véve jelöli ki a nyertest webshopot:

1. Webergonómia - Áttekinthetőség, könnyű tájékozódás az áruházban
2. Design – Áruházba belépéskor, és végig a vásárlás során
3. Keresés a termékekre - Kereső mező működése
4. Regisztráció szükségessége, időzítése (Lehet-e vásárolni regisztráció nélkül, ill. mikor kell azt megtenni?)
5. Raktárkészlet információ (Raktáron van a termék, azonnal kiküldhető vagy beszerzésre kell várni?)

6. Termékinformáció (Szöveges tartalom, összehasonlítási lehetőség)
7. Képi megjelenítés (Jó minőségű fotók, termék bemutató videók)
8. Értékesítési megoldások (Kosárérték növelés, upselling, cross-selling, kupon, vásárlói kártya, újabb vásárlásra ösztönzés)
9. Szállítási lehetőségek (Sokszínűség – személyes átvétel, futárszolgálat, átvételi pontok, csomagautomata)
10. Fizetési lehetőségek (Sokszínűség – utánvét, előre utalás, bankkártya, Paypal, Barion, stb.)
11. Visszaigazolások („Kosárba helyezted”, „Megrendelésedet megkaptuk”, stb.)
12. Kapcsolat, elérhetőség (Telefonszám, e-mail, térkép, streetview, chatbot, stb.)
13. Közösségi média használata (Facebook, Instagram, YouTube, stb. aktív jelenlét)
14. Vásárlói élmény

Amennyiben szeretnéd, hogy az általad érdekesnek tartott webáruház is bekerüljön a jelöltek közé, kérjük, küldd be javaslatodat [ide kattintva](#).